

Comunicazione Social Volley S3

Pubblichiamo le indicazioni del Settore Scuola e Formazione FIPAV per veicolare e comunicare al meglio e nel modo corretto il progetto Volley S3 sui canali social, nella convinzione che una linea direttrice comune possa assicurare una maggiore efficacia comunicativa oltre a garantire una maggiore visibilità alle attività svolte.

Con l'occasione si comunica che dalla prossima settimana partiranno le spedizioni dei 100 kit a supporto del progetto Volley S3 destinati ai Comitati Regionali, e assegnati a ciascun Comitato in proporzione al numero dei tesserati della fascia d'età 6-12 anni.

Al fine di veicolare e comunicare al meglio e nel modo corretto il progetto VolleyS3 della Federazione Italiana Pallavolo, vi inviamo queste semplici linee guida in merito alla comunicazione social.

In ogni post su facebook, twitter e instagram riguardante il progetto Volley S3 dovranno essere utilizzati sempre i seguenti hashtag: #VolleyS3 e #joyofmoving

In tutti i post dovranno essere taggati i rispettivi profili social della Federazione Italiana Pallavolo e dello sponsor Kinder + Sport.

Per praticità ecco gli account ufficiali della Federazione Italiana Pallavolo e del partner Kinder+Sport:

Federazione Italiana Pallavolo

Facebook:

<https://www.facebook.com/FederazioneItalianaPallavolo/>

Twitter: <https://twitter.com/Federvolley>

Instagram:

<https://www.instagram.com/federazioneitalianapallavolo/>

Kinder+Sport

Facebook: <https://www.facebook.com/kinderpiusport/>

Twitter: <https://twitter.com/kinderpiusport>

Instagram: <https://www.instagram.com/kinderpiusport/>